



แผนการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี พ.ศ. 2557 -2559



แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปี พ.ศ. 2557 - 2559

ความเป็นมา

คณะกรรมการดำเนินงาน ตาม คำสั่งที่ 1829/2557 วันที่ 20 มีนาคม 2557 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหน้าที่จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และ ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นคณะกรรมการดำเนินงาน และ กองประกันคุณภาพการศึกษาจึงได้มีการระดมสมองจากบุคลากรทุกหน่วยงาน ประชุมถอดบทเรียนการดำเนินงานการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี 2556-2558 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 ณ ห้องประชุมศูนย์วิทยาศาสตร์ จึงได้มีคณะทำงานร่างแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อนำสิ่งที่ได้จากการถอดบทเรียนและแผนการจัดการความรู้ของทุกหน่วยงาน มาจัดทำเป็นภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก พบว่า ในการทำงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานภายใน มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่ดำเนินการใหม่ ส่งผลให้การดำเนินการจัดการความรู้ไม่ต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ทุกหน่วยงานมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงานขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการทำงาน จึงมีความต้องการที่จะให้มหาวิทยาลัยมีการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นสังคมสู่การเรียนรู้ที่เป็นระบบและชัดเจนมากขึ้น และนำประเด็นความรู้ที่ได้ดำเนินการเมื่อปี 2556 ในเรื่องการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ และการบริหารสำนักงาน ยอมรับของหน่วยงานภายนอกชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะขับเคลื่อนต่อไป เพื่อให้เป็น “มหาวิทยาลัยที่พึงของท้องถิ่น”

แผนการจัดการความรู้ที่มีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557 - 2561 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การปฏิรูประบบวิจัยให้มีประสิทธิภาพ สู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยที่การจัดทำแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2557 - 2559 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ และให้องค์กรนี้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

นโยบายการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้

ศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในปี 2559

พันธกิจการจัดการความรู้

1. สร้างความตระหนักและตื่นตัวในการเรียนรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมชุมชนการเรียนรู้ในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรม
3. สนับสนุนการพัฒนาการปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้
4. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ ทั้งภายในมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบจัดการความรู้ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้

1. สร้างการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร
2. สร้างฐานความรู้เพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรม
3. พัฒนาและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี (best practice) ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

เป้าหมาย

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการความรู้
3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการใช้และสะท้อนผลลัพธ์จากการใช้ความรู้ในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรม

5.มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศฐานความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรม

6.มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 3 ปี 2557 - 2559

| ปีงบประมาณ 2557 ภายในเข้มแข็ง | ปีงบประมาณ 2558 แบ่งปันชุมชน | ปีงบประมาณ 2559 สังคมยั่งยืน |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความตระหนักและตื่นตัวในการเรียนรู้ ● ส่งเสริมชุมชนการเรียนรู้ ● แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ | <ul style="list-style-type: none"> ● วิจัย R2R ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ ● เรียนรู้กับภายนอก ● แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ภายนอก ● พัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ ● องค์กรความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) | <ul style="list-style-type: none"> ● บุคลิกภาพพฤติกรรมรักการเรียนรู้ ● ร่วมมือกับชุมชน ● ศูนย์กลางการเรียนรู้ |

แผนที่ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557- 2559



แผนปฏิบัติการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557- 2559

| แผนงาน | โครงการ | ยุทธศาสตร์ KM | ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | งบประมาณ | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|--|---|------------------|----------------------------|--|----------|---------|---------|----------|---------|---------|--------------------------|
| | | | | | 2557 | 2558 | 2559 | 2557 | 2558 | 2559 | |
| 1.สร้างความตระหนัก และตื่นตัวในการ เรียนรู้ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย | 1. ประชุมสัมมนาการจัดการ ความรู้ - อาจารย์ใหม่/เจ้าหน้าที่ใหม่/ ผู้สนใจ/กรรมการจัดการความรู้ | ข้อ 1 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5 | -จำนวนผู้เข้า ร่วมประชุม -จำนวนครั้ง | 40 1 | 50 1 | 60 1 | - - | - - | - - | คณะ กรรมการ KM |
| | 2. การเผยแพร่และสร้างความ เข้าใจในการนำแผนยุทธศาสตร์ การจัดการความรู้ไปใช้ | ข้อ 1 และ 3 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5 | -ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนการ จัดการความรู้ | 80 | 80 | 80 | - | - | - | คณะ กรรมการ KM |
| 2.ส่งเสริมชุมชนการ เรียนรู้ | ด้านการผลิตบัณฑิต 1. การปฏิรูปการผลิตบัณฑิต | ข้อ 1 และ 2 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งใน การประชุม | 5 15 | 6 18 | 7 21 | 75,000 | 115,000 | 115,000 | คณะ/บัณฑิต วิทยาลัย |
| | ด้านการวิจัย 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ วิจัยเพื่อพัฒนางานตามภารกิจ | ข้อ 1 และ 2 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งใน การประชุม | 4 12 | 5 15 | 6 18 | 100,000 | 150,000 | 150,000 | คณะ/บัณฑิต วิทยาลัย |
| | ด้านการบริการวิชาการ 3. พัฒนางานบริการวิชาการสู่ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ | ข้อ 1 และ 2 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งใน การประชุม | 6 | 7 | 7 | 415,000 | 615,000 | 615,000 | คณะ/ สำนัก/ สถาบัน |

| แผนงาน | โครงการ | ยุทธศาสตร์ KM | ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | งบประมาณ | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|---------------------------------------|--|------------------|---------------------------|---|----------|------|------|----------|---------|---------|--|
| | | | | | 2557 | 2558 | 2559 | 2557 | 2558 | 2559 | |
| | 4.สร้างภาคี/เครือข่ายการพัฒนาการทำงานสู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ | ข้อ 1 และ 3 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | -จำนวนเครือข่าย | 3 | 3 | 3 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | คณะ/ศูนย์/ สำนัก/ สถาบัน |
| | ด้านการจัดการความรู้ 5.ถอดบทเรียนองค์ความรู้จาก best practice | ข้อ 2 และ 3 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | -จำนวนองค์ความรู้ | 4 | 5 | 6 | 70,000 | 125,000 | 125,000 | คณะกรรมการ จัดการ ความรู้/ คณะ/ศูนย์/ สำนัก/ สถาบัน |
| | 6.นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ใช้ในการปฏิบัติงานจริง | ข้อ 3 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | -จำนวนหน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติไปใช้ | 4 | 5 | 6 | 340,000 | 395,000 | 395,000 | คณะ/ศูนย์/ สำนัก/ สถาบัน |
| 3.พัฒนางานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ | ด้านการผลิตบัณฑิต 1.บูรณาการการวิจัยการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (R2R) ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ | ข้อ 1 และ 2 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | -จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติในการบูรณาการ | - | 6 | 6 | 190,000 | 240,000 | 240,000 | ทุกคณะ/ บัณฑิต วิทยาลัย |
| 4.แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ | 1.แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ ภายในและภายนอก | ข้อ 1 และ 3 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | -องค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 11 | 12 | 13 | 145,000 | 175,000 | 175,000 | คณะ/ศูนย์/ สำนัก/ สถาบัน |
| | 2.ศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมมือกับชุมชน | ข้อ 1 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | -จำนวนชุมชน | 3 | 4 | 5 | 130,000 | 130,000 | 130,000 | คณะ/สำนัก |

| แผนงาน | โครงการ | ยุทธศาสตร์ KM | ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | งบประมาณ | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|------------------------------|---|------------------|----------------------------|--|----------|------|------|----------|--------|--------|----------------------|
| | | | | | 2557 | 2558 | 2559 | 2557 | 2558 | 2559 | |
| 5.พัฒนาระบบจัดการ ความรู้ | 1.พัฒนาระบบสารสนเทศการ จัดการความรู้ | ข้อ 3 | ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5 | -ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศ การจัดการความรู้ | - | 3.6 | 3.8 | 40,000 | 40,000 | 40,000 | คณะ กรรมการ KM |

ตารางรับผิดชอบแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี พ.ศ. 2557 – 2559

| แผนงาน | โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปีงบประมาณ | | | เป้าหมายของหน่วยงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|---------|---------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|------------|---|
| | | | 57 | 58 | 59 | คณะกรรมการจัดการความรู้ | คณะกรรมการบริการวิชาการ | คณะครุศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาการจัดการ | คณะวิทยาการศึกษาคณะ | คณะเทคโนโลยีฯ | คณะสาธารณสุขฯ | บัณฑิตวิทยาลัย | สำนักงานอธิการบดี | สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ | สำนักวิทยบริการ ฯ | สำนักคอมพิวเตอร์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม | สถาบันวิจัยและพัฒนา | สถาบันวิจัยใหม่ | สถาบันภาษา | |
| 1.สร้างความตระหนักและตื่นตัวในการเรียนรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย | 1.ประชุมสัมมนาการจัดการความรู้ - อาจารย์ใหม่/เจ้าหน้าที่ใหม่/ผู้สนใจ/กรรมการจัดการความรู้ | -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม -จำนวนครั้ง | 40 1 | 50 1 | 60 1 | *√ 1 ครั้ง | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2.การเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในการนำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ไปใช้ | -ร้อยละ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ | 80 | 80 | 80 | *√ ร้อยละ 80 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.ส่งเสริมชุมชนการเรียนรู้ | ด้านการผลิตบัณฑิต 1.การปฏิรูปการผลิตบัณฑิต | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งในการประชุม | 5 15 | 6 18 | 7 21 | - | - | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | √ 1 CoP/3 ครั้ง | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

✓ หมายถึง หน่วยงานที่ต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรม * หมายถึง หน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานและรวบรวมข้อมูลส่งให้ผู้กำกับ

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมวันที่ 13 มีนาคม 2558 ครั้งที่ 3/2558

| แผนงาน | โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปีงบประมาณ | | | เป้าหมายของหน่วยงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|--------------------------------------|------------------------|---------|---------|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|------------|--------|--------|
| | | | 57 | 58 | 59 | คณะกรรมการจัดการความรู้ | คณะกรรมการบริการวิชาการ | คณะครุศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาการจัดการ | คณะเทคโนโลยีฯ | คณะสาธารณสุขฯ | บัณฑิตวิทยาลัย | สำนักงานอธิการบดี | สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ | สำนักวิทยบริการ ฯ | สำนักคอมพิวเตอร์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม | สถาบันวิจัยและพัฒนา | สถาบันวิจัยไม่ว่า | สถาบันภาษา | | |
| | ด้านการวิจัย 2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนางานตามภารกิจ | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งในการประชุม | 4 12 | 5 15 | 6 18 | - - | - - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - |
| | ด้านการบริการวิชาการ 3.พัฒนางานบริการวิชาการสู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ | -จำนวน CoP -จำนวนครั้งในการประชุม | 6 18 | 7 21 | 7 21 | - - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - | ✓ - |
| | 4.สร้างภาคี/เครือข่ายการพัฒนาการทำงานสู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ | -จำนวนภาคี/ เครือข่าย | 3 | 3 | 3 | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ด้านการจัดการความรู้ 5.ถอดบทเรียนองค์ความรู้ | -จำนวนองค์ความรู้ | 4 | 5 | 6 | *✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

✓ หมายถึง หน่วยงานที่ต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรม * หมายถึง หน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานและรวบรวมข้อมูลส่งให้ผู้กำกับ

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมวันที่ 13 มีนาคม 2558 ครั้งที่ 3/2558


| แผนงาน | โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปีงบประมาณ | | | เป้าหมายของหน่วยงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|------------------------|----|----|-------------------------|-------------------------|---------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------|
| | | | 57 | 58 | 59 | คณะกรรมการจัดการความรู้ | คณะกรรมการบริการวิชาการ | คณะครุศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาการจัดการ | คณะเทคโนโลยีฯ | คณะสาธารณสุขฯ | บัณฑิตวิทยาลัย | สำนักงานอธิการบดี | สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ | สำนักวิทยบริการ ฯ | สำนักคอมพิวเตอร์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม | สถาบันวิจัยและพัฒนา | สถาบันวิจัยไม้ม่า | สถาบันภาษา | |
| | จาก best practice | | | | | 1 องค์ความรู้ | | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ | 1 องค์ความรู้ |
| | 6.นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ใช้ในการปฏิบัติงานจริง | -จำนวนหน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติไปใช้ | 4 | 5 | 6 | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3.พัฒนางานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ | ด้านการผลิตบัณฑิต 1.บูรณาการการวิจัยการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (R2R) ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ | -จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติในการบูรณาการ | - | 6 | 6 | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4.แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ | 1.แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ ภายในและภายนอก | -องค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 11 | 12 | 13 | * | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

✓ หมายถึง หน่วยงานที่ต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรม * หมายถึง หน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานและรวบรวมข้อมูลส่งให้ผู้กำกับ

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมวันที่ 13 มีนาคม 2558 ครั้งที่ 3/2558

| แผนงาน | โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปีงบประมาณ | | | เป้าหมายของหน่วยงาน | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|------------------------|-----|-----|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|------------|
| | | | 57 | 58 | 59 | คณะกรรมการจัดการความรู้ | คณะกรรมการบริการวิชาการ | คณะครุศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาศาสตร์ ฯ | คณะวิทยาการจัดการ | คณะเทคโนโลยีฯ | คณะสาธารณสุขฯ | บัณฑิตวิทยาลัย | สำนักงานอธิการบดี | สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ | สำนักวิทยบริการ ฯ | สำนักคอมพิวเตอร์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม | สถาบันวิจัยและพัฒนา | สถาบันวิจัยไม่ฯ | สถาบันภาษา |
| | 2.ศูนย์กลางการเรียนรู้ ร่วมมือกับชุมชน | -จำนวนชุมชน | 3 | 4 | 5 | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | ✓ | - | - | - |
| 5.พัฒนาระบบจัดการ ความรู้ | 1.พัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดการความรู้ | -ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้ระบบ สารสนเทศการ จัดการความรู้ | - | 3.6 | 3.8 | *✓ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

✓ หมายถึง หน่วยงานที่ต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรม * หมายถึง หน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานและรวบรวมข้อมูลส่งให้ผู้กำกับ
ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมวันที่ 13 มีนาคม 2558 ครั้งที่ 3/2558



คณะกรรมการการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์/โทรสาร 044-247016

