

เอกสารประกอบ ระเบียบวาระที่ 4.7
การประชุม กบ. ครั้งที่ 1/60
วันที่ 10 /ม.ค./ 60 เวลา 09.00 น.

แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561



แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561

ความเป็นมา

ตามที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตามคำสั่งเลขที่ 1115/2558 และ 1219/2559 ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ในปี พ.ศ. 2557 – 2559 มีแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 และแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในแผนการจัดการความรู้ดังกล่าวมีแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีโครงการ/ กิจกรรม ของหน่วยงาน และของมหาวิทยาลัยที่บูรณาการตามพันธกิจหลัก 4 ประการ ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และเสริมด้านการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นการดำเนินการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยมีโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้ผลลัพธ์การจัดการความรู้ในเชิงประจักษ์ อีกทั้งเป็นโครงการที่มีทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ/ กิจกรรม ได้แก่ NRRU Show & Share ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 ดำเนินการเป็นครั้งที่ 5 นอกจากนี้แล้วยังมีโครงการ Lunch talk ปี พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นโครงการที่เสริมความเข้มแข็งของการจัดการความรู้ ในการปฏิบัติงานด้านวิชาการให้กับบุคลากรสายอาจารย์ ทั้งนี้โครงการ Lunch talk เป็นตัวอย่างของโครงการ/ กิจกรรม ที่ได้จากการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง จนกระทั่งได้ประเด็นมาเพื่อดำเนินการเสริมในจุดที่ยังเป็นปัญหา หรืออุปสรรคต่อการจัดการความรู้ และกิจกรรมดังกล่าวให้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ สามารถกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสายงานวิชาการมากยิ่งขึ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ในปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติได้จริงมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยจึงมีคำสั่งเลขที่ 5656/2559 ให้บุคลากรร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 ณ ห้องบรรยาย 2 บัณฑิตวิทยาลัย อาคาร 9 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งการประชุมดังกล่าวผู้เข้าร่วมประกอบด้วย คณะกรรมการจัดการความรู้ ร่วมกับผู้แทนจากคณะ สำนัก และสถาบัน ได้ร่วมระดมสมอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน พิจารณาแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559 ประกอบกับผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว อีกทั้งพิจารณาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และข้อมูลอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกัน และในปี พ.ศ. 2560 – 2561 มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายของการจัดการความรู้ร่วมกัน คือ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และ บูรณาการการจัดการความรู้กับงานประจำ เพื่อมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้”

การวิเคราะห์ SWOT ตามแผนงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน 2. มีการติดตามงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 3. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา 4. มีการจัดสรรงบประมาณที่ชัดเจน 5. มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางส่วนยังไม่เข้าใจ ไม่ให้ความสำคัญ และมีทัศนคติที่ไม่ดีเรื่องการจัดการความรู้ 2. นโยบายด้านการจัดการความรู้ยังไม่ชัดเจน 3. ตัวชี้วัด และวิธีการประเมินโครงการตามแผนการจัดการความรู้ยังไม่ชัดเจน 4. การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทั่วทั้งองค์กรและไม่ต่อเนื่อง 5. การจัดการความรู้ยังไม่สามารถบูรณาการเข้าสู่งานประจำ
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของภาครัฐ Thailand 4.0 2. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการเรียนรู้ 3. นโยบายด้านการพัฒนาครู/ระบบปิด การพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการ 4. แนวโน้มการบริหารงานที่มีการเปลี่ยนรูปแบบเป็นการบูรณาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ความสำเร็จของแผนงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2559

แผนงาน	การวิเคราะห์ความสำเร็จของแผนงาน การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2559
1. สร้างความตระหนักและตื่นตัวในการเรียนรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	ทำอย่างไรให้บุคลากรเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่า มีข้อเสนอว่าควรมีการจัดกิจกรรม มีการเชื่อมโยงไปที่ระดับคณะเพื่อสร้างความตระหนัก โดยคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะต้องให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้โดยเฉพาะสายวิชาการ เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร
2. ส่งเสริมชุมชนการเรียนรู้	คณะมีการบริการวิชาการแก่ชุมชน มีการกำหนดชุมชนเป้าหมายแต่ในบางคณะยังขาดการบูรณาการด้านการจัดการความรู้ ทำให้ยังไม่เห็นภาพของชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่ชัดเจน มีข้อเสนอว่า คณะควรทำงานแบบบูรณาการโดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการทำให้ชุมชนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ และได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างแท้จริง
3. พัฒนางานผ่านกระบวนการจัดการความรู้	เสนอให้มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย R2R ของสายสนับสนุนให้มากขึ้น รวมทั้งวิธีดำเนินงานต้องมีความเข้มข้น เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่มีความต้องการทำวิจัย R2R ส่วนในสายงานวิชาการนั้นมีความเห็นว่ายังเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากในการบูรณาการ R2R กับการเรียนการสอน โดยอาจจะทำในลักษณะการทำวิจัยในชั้นเรียน
4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้	ทุกคณะ สำนัก และสถาบัน มีการดำเนินการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยน และเผยแพร่ความรู้ ในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น การเผยแพร่ผ่านทาง Social Network การออกเผยแพร่ความรู้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้แล้วยังมีองค์ความรู้ที่สามารถถ่วงกรองได้ในลักษณะรูปเล่มรายงาน หรือ คู่มือ และมีการเผยแพร่สู่กลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ ในภาพของมหาวิทยาลัยมีโครงการมหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : NRRU Show & Share เป็นโครงการที่ทุกหน่วยงานภายใน รวมทั้งเครือข่ายภายนอกได้เข้าร่วมเผยแพร่ นำเสนอองค์ความรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนางานได้ มีข้อเสนอแนะว่าควรมีการหาวิธีในการวัดความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมให้ชัดเจน และสะท้อนว่าผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง
5. พัฒนาระบบจัดการความรู้	มีเว็บไซต์การจัดการความรู้ที่ดูแลโดยคณะกรรมการจัดการความรู้ แต่ข้อมูลอาจจะไม่ได้รับการอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน มีข้อเสนอแนะว่าทุกคณะ สำนัก และสถาบัน ควรต้องมีผู้ดูแล (Admin) ประจำหน่วยงานเพื่อดูแลเรื่องการเผยแพร่ข้อมูล และการนำ Social Network เช่น Fan Page มาใช้

นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561

นโยบาย

1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. บูรณาการการจัดการความรู้กับงานประจำ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พันธกิจ

1. ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้
2. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้

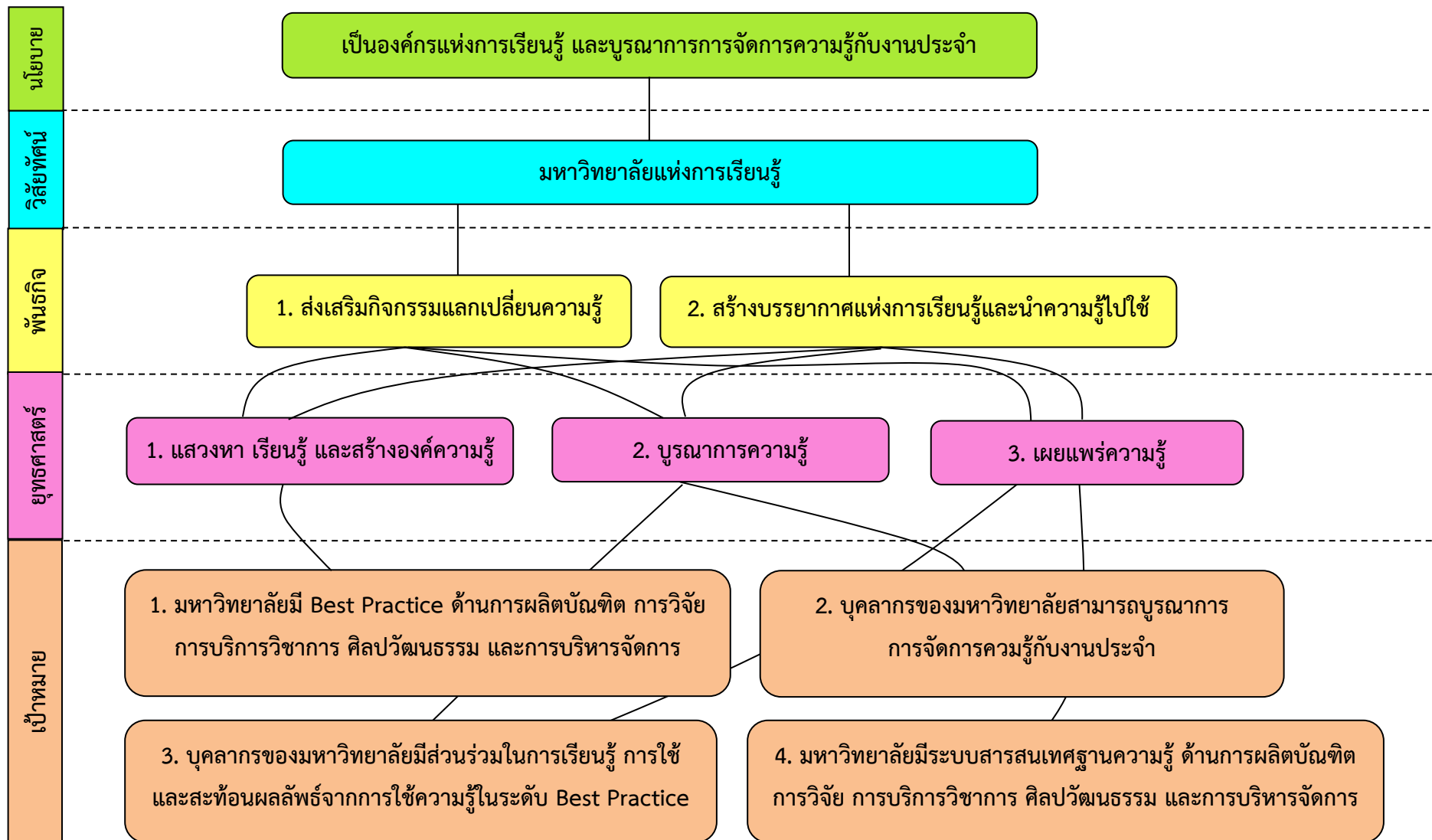
ยุทธศาสตร์

1. แสวงหา เรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้
2. บูรณาการความรู้
3. เผยแพร่ความรู้

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยมี Best Practice ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการการจัดการความรู้กับงานประจำ
3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การใช้ และสะท้อนผลลัพธ์จากการใช้ความรู้ในระดับ Best Practice
4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศฐานความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

แผนที่ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561



แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561

แผนงาน	สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
				2560	2561		
1. แสวงหา เรียนรู้ และสร้าง องค์ความรู้	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5	1 โครงการ Lunch Talk 1.1 การค้นหาแนว ปฏิบัติที่ดีในการบริหาร หลักสูตร/ การบริหาร จัดการ/ การปฏิบัติงาน 1.2 ผู้เชี่ยวชาญเล่า เรื่อง	1. จำนวนองค์ความรู้ - สายวิชาการ ด้านการผลิตบัณฑิต และวิจัย	6 องค์ความรู้	6 องค์ความรู้	ประธาน คณะกรรมการ จัดการความรู้	- รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดี ฝ่ายจัด การศึกษา
			- สายสนับสนุน ด้านการบริหาร จัดการ	15 องค์ความรู้	15 องค์ความรู้		
			2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนการจัดการความรู้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
2. บูรณาการ ความรู้	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการบูรณาการการ เรียนการสอนกับงาน บริการวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์	6 องค์ความรู้	6 องค์ความรู้	ประธาน คณะกรรมการ จัดการความรู้	- รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดี ฝ่ายจัด การศึกษา - รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		2. โครงการบูรณาการ องค์ความรู้สู่การ ปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์	9 องค์ความรู้	9 องค์ความรู้		

แผนงาน	สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
				2560	2561		
3.เผยแพร่ความรู้	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5	1. มหกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ : NRRU Show & Share	1. จำนวนองค์ความรู้ 2. จำนวนผู้เข้าร่วม 3. จำนวนเครือข่าย	15 องค์ความรู้ 200 คน 6 เครือข่าย	15 องค์ความรู้ 300 คน 7 เครือข่าย	ประธาน คณะกรรมการ จัดการความรู้	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร
		2. การใช้ Fan Page Social Network และ ฐานข้อมูลเพื่อ ประชาสัมพันธ์และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. จำนวนสมาชิก Fan page 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ผ่านทาง Social Network 3. จำนวนฐานข้อมูล	200 คน 15 องค์ความรู้ 1 ฐานข้อมูล	300 คน 15 องค์ความรู้ 1 ฐานข้อมูล	คณะกรรมการ จัดการความรู้	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๕๖๕๖ /๒๕๕๙

เรื่อง ให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตามที่มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จะจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ ขึ้น ในวันอังคารที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องบรรยาย ๒ บัณฑิตวิทยาลัย อาคาร ๙ ชั้น ๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร จึงขอให้บุคลากรดังรายชื่อ เข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรืองชัย บุญศักดิ์
๒. อาจารย์สุธีรา เข้มทอง
๓. ดร.อาภา สอนเสาวภาคย์

คณะครุศาสตร์

๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ พงศ์กิจวิฑูร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๕. อาจารย์ณพิตร วัฒนวีรพงษ์
๖. อาจารย์สันติ ชวนนอก

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๗. อาจารย์พิทักษ์ชัย จิตชัย
๘. นายพรภพ เสาวภาคย์กุล

คณะวิทยาการจัดการ

๙. นางศิริวรรณ อินทเศียร
๑๐. นางชญานันท์ ฉิมนาคพันธุ์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑๑. ดร.บุษราคัม ป้อมทอง
๑๒. นางจิตตรา ภูมิกระโทก

คณะสาธารณสุขศาสตร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนาธิป สันติวงศ์
๑๔. ดร.รชานนท์ งามใจรัก

บัณฑิตวิทยาลัย

๑๕. ดร.สวียา ประรณชาติ
๑๖. นางสาวชญา วราจิตเกษม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๑๗. นางเดือนเพ็ญ แจ่มสว่าง
๑๘. นายอัครายุทธ กมลเพชร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสิริ วิมลธรรม
๒๐. นายวิศมาศ ภัคดีกุล

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ

๒๑. นางปัทมาภรณ์ อำไพกุล
๒๒. นางนันทกร อาษาสุวรรณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒๓. ดร.วันวิสาข์ โชรรัมย์
๒๔. นางสาววดี ลาวรรณา

สำนักคอมพิวเตอร์

๒๕. นางสาวพิชามณูฯ สิ้นลาถับ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๒๖. นายธนัช แววมพิลีสกุล
๒๗. นายชุตินันท์ ทองคำ

สถาบันภาษา

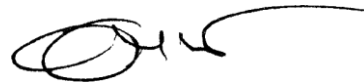
๒๘. นางสาวโสรยา กสิบเกษร

สำนักงานอธิการบดี

- ๒๙. ดร.กนกพร ฉิมพลี
- ๓๐. อาจารย์ตุลา คมกฤต มโนรัตน์
- ๓๑. ดร.ไสว กันนุลา
- ๓๒. นางพัชรินทร์ พลเยี่ยม
- ๓๓. นางสาวสุภารัตน์ ชัยมีแรง
- ๓๔. นางสาวสายฝน ไชยมาตร
- ๓๕. นางสาวศศิธร แก้วเผือก
- ๓๖. นางสาวสุภาพร คำภา

ทั้งนี้ มีสิทธิ์เบิกค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์จากจากงบ บ.กศ. โครงการการจัดการความรู้ของกอง
ประกันคุณภาพการศึกษา

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร ฝอยพิกุล)
อธิการบดี

ภาพกิจกรรม

