

แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการความรู้ สายวิชาการ/สายสนับสนุน
“ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ”
สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ที่มาและความสำคัญ

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ มีพันธกิจหลักด้านการวิจัยซากดึกดำบรรพ์ และงานบริการวิชาการ ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการวิจัยในหลายพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตจังหวัดนครราชสีมา และพบซากดึกดำบรรพ์ที่เป็นชนิดใหม่สายพันธุ์ใหม่ของโลกและมีความเป็นเอกลักษณ์สู่ระดับสากล

ด้วยสถาบันมีนักวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง อีกทั้งยังมีบุคลากรที่มีความชำนาญการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาบันจึงเล็งเห็นถึงทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในตัวบุคคล จึงเป็นที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจหลักของสถาบัน

สถาบันจึงได้มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และเพื่อเป็นการทำให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกิดจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากนักวิจัย อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานนิทรรศการ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์สถาบันและมหาวิทยาลัย

เพื่อเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกที่มีวางจำหน่าย ณ ปัจจุบัน ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สถาบันจึงได้มีการสร้างผลงานโดยผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยสู่บุคลากรที่มีความชำนาญการ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

2. วัตถุประสงค์

1. ปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กรให้เกิดความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่ง สะดุดตาและง่ายต่อการจดจำ
2. สร้างเอกลักษณ์สินค้าให้เกิดสัมผัสและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กรผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันและสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักและทราบถึงพันธกิจของหน่วยงาน

3. ผู้ใช้ความรู้

1. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานวิจัย
2. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์
3. บุคลากรภายในสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ

4. มีการใช้กระบวนการจัดการความรู้

การรวบรวมความรู้ นำไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีทั้ง 7 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้

สถาบันได้สำรวจความต้องการของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง เรื่องผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิจัย จึงได้มีการจัดโครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ”

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้

การถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยของสถาบัน ไปสู่ นางสาวสุภรัทรา บุญลำพู นักวิชาการช่างศิลป์ สังกัดสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ เพื่อทำการสร้างต้นแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ขั้นตอนที่ 3 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

จากการจัดทำโครงการ คณะกรรมการจัดการความรู้ได้ดำเนินการรวบรวมความรู้จากการถ่ายทอด นำไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีในรูปแบบของ คู่มือ วิธีการ ขั้นตอน ที่ถอดออกมาจากความสามารถเฉพาะตัวบุคคล และสามารถค้นคว้าได้ที่กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์ด้านงานออกแบบของสถาบัน

ขั้นตอนที่ 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้

สถาบันนำความรู้จัดเก็บเป็นหมวดหมู่ไว้แล้วมาทบทวน กลั่นกรอง ให้มีความทันสมัยทางด้านข้อมูล และได้จัดทำเป็นคู่มือและนิทรรศการ เพื่อการนำชมและเผยแพร่

ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้

สถาบันมีการจัดช่องทางเผยแพร่ความรู้ทางช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง ความรู้ได้สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง อาทิเช่น ทางเว็บไซต์ www.khoratfossil.org , งานนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถชมนิทรรศการถาวร ในอาคารพิพิธภัณฑ์ของสถาบัน นอกจากนี้ยังมีห้องสมุดของสถาบันไว้บริการ อีกทั้งสามารถเข้าชม หรือศึกษาข้อมูลได้จาก บทความบนเว็บไซต์อีกทางหนึ่งได้เช่นกัน

ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

สถาบันจัดกิจกรรมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น โครงการ NRRU Best Practice 2020 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลจัดนิทรรศการถาวร ในอาคารพิพิธภัณฑ์ของสถาบัน และเว็บไซต์ผลงานวิจัยของสถาบัน

ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้

สถาบันได้กำหนดและสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ KM เรื่อง “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ” เข้ามาช่วยในการทำงานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น

- **ด้านการวิจัย** นำไปใช้จริง และมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งในรูปแบบ journal publication และ Oral & Poster presentation อาทิเช่น

Chanhasit, P., Suteethorn, S., Naksri, W., Tong, H., Wongko, K. and Sonoda, T. (2019) New Vertebrate Fossil Site from the Early Cretaceous Sao Khua Formation, Sakon Nakhon Province, Northeastern Thailand. Open Journal of Geology, 9: 619-622.

- **ด้านการนำชม** เจ้าหน้าที่มีคฤศก์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยว
- **ด้านนิทรรศการ** มีการจัดทำนิทรรศการถาวรของซากดึกดำบรรพ์ชนิดใหม่สายพันธุ์ใหม่ของโลก ในอาคารพิพิธภัณฑ์ของสถาบัน ที่ได้รับองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ

5. ผลลัพธ์หรือองค์ความรู้ที่ได้

1. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดจากถ่ายทอดองค์ความรู้ของนักวิจัย
2. มีภาพลักษณ์ขององค์กรให้เกิดความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่ง สะดุดตาและง่ายต่อการจดจำ
3. ได้เอกลักษณ์สินค้าให้เกิดสัมผัสและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กรผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และส่วนอื่นที่เกี่ยวกับการออกแบบสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันและสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักและทราบถึงพันธกิจของหน่วยงาน

6. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (เทคนิค วิธีการ เคล็ดลับ)

1. สถาบันมีพันธกิจหลักด้านการวิจัยซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการวิจัยในหลายพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตจังหวัด นครราชสีมา

2. ด้วยสถาบันมีนักวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง อีกทั้งยังมีบุคลากรที่มีความชำนาญ การด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาบันจึงเล็งเห็นถึงทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในตัวบุคคล จึงเป็นที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจหลักของสถาบัน

3. สถาบันจึงได้มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และ เพื่อเป็นการทำให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกิดจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากนักวิจัย อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานนิทรรศการ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์สถาบันและมหาวิทยาลัย

4. เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกที่มีวางจำหน่าย ณ ปัจจุบัน ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สถาบันจึงได้มีการสร้างผลงานโดยผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยสู่บุคลากรที่มีความชำนาญการ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

5. ผู้อำนวยการสถาบัน เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยซากดึกดำบรรพ์ และมีการผลักดันงานวิจัยตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ส่งงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า

7. การนำไปใช้ประโยชน์

1. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดจากถ่ายทอดองค์ความรู้ของนักวิจัย

2. มีภาพลักษณ์ขององค์กรให้เกิดความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่ง สะดุดตาและง่ายต่อการจดจำ

3. ได้เอกลักษณ์สินค้าให้เกิดสัมผัสและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กรผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และส่วนอื่นที่เกี่ยวกับการออกแบบสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันและสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักและทราบถึงพันธกิจของหน่วยงาน

8. วิธีหรือเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการนำความรู้ไปใช้

ใช้วิธีการประเมินผลแบบเชิงสำรวจ โดยการใช้แบบสอบถามการประเมินผลแสดงความ
คิดเห็นจากนักท่องเที่ยว_ความพึงพอใจการให้ข้อมูลความรู้จากเจ้าหน้าที่มัคคุเทศก์ พร้อมแสดง
ข้อเสนอแนะ

9. แหล่งอ้างอิง หรือ บุคคลอ้างอิง

1. ผลงานวิจัย ของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
2. ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แบบ 3 มิติ
3. บุคคลอ้างอิง ผศ.ดร.ประเทือง จินตสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน ฯ
ดร.วิไลลักษณ์ นาคศรี รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
นางสาวสุภรัทรา บุญล้ำพูน นักวิชาการช่างศิลป์และคณะทีมงาน

10. ประวัติผู้เขียน

คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ต.สุรนารี อ.เมือง จ.
นครราชสีมา เบอร์โทรติดต่อ 044 – 370739-40 หรือ www.khoratfossil.com