

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปี 2555
 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้	- ประชุมสรุปทเรียน KM ปี 54 และจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน - กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายประเด็น KM : การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เป้าหมาย KM : ให้คณาจารย์มีการเรียนรู้และมีความเป็นมืออาชีพในการจัดการเรียนการสอน - ถ่ายทอดสู่คณะทุกคน	มี.ย. 55	แผน KM ของมหาวิทยาลัยและของคณะ	6 แผน	2,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัย
2	การกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	- แต่ละคณะกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามประเด็น KM การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะ	ก.ค. 55	จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	150 คน	-	คณะวิชา
3	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- แต่ละคณะดำเนินกิจกรรมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามความเหมาะสมกับประเด็น KM เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ อบรมเชิงปฏิบัติการ ประชุมสัมมนา จัดเวทีเสวนา สื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	ก.ค.-ต.ค. 55	จำนวนกิจกรรมและคณาจารย์ที่ร่วมกิจกรรม	5 กิจกรรม/ 150 คน	200,000	คณะวิชา
4	การรวบรวมองค์ความรู้ตามประเด็นความรู้มาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	- แต่ละกลุ่ม KM ประชุมปฏิบัติการถอดบทเรียน - จัดทำคู่มือ หรือเอกสารชุดความรู้การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	พ.ย.-ธ.ค. 55	จำนวนคู่มือ/เอกสารชุดความรู้	5 รายการ	120,000	คณะวิชา

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการจัด KM การพัฒนาการเรียนการสอน - จัดประชุมนำเสนอผลการเรียนรู้จาก KM การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และผลการนำไปใช้จริง 	ม.ค.-มี.ค. 56	รายงานสรุปผล KM จำนวนครั้งและจำนวนคณาจารย์ที่ร่วมประชุม	5 ฉบับ 1 ครั้ง/100 คน	100,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัยและคณะวิชา

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปี 2555
การพัฒนางานวิจัย

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้	- ประชุมสรุปบทเรียน KM ปี 2554 และจัดทำแผน KM ด้านการวิจัย ปี 2555 - กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายประเด็น KM : การพัฒนางานวิจัย เป้าหมาย KM : ให้คณาจารย์มีการเรียนรู้ และดำเนินการวิจัยโดย บูรณาการกับการเรียนการสอนงานประจำ และภารกิจอื่น ได้ - ถ่ายทอดสู่สถาบันวิจัยและคณะทุกคณะ	มี.ย.55	แผน KM ของมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะ	7 แผน	2,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัย
2	การกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	- สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะแต่ละคณะ กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามประเด็น KM การพัฒนากการวิจัย	ก.ค.55	จำนวนบุคลากร กลุ่มเป้าหมาย	100 คน	-	สถาบันวิจัยและ พัฒนา คณะวิชา
3	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามความเหมาะสมกับประเด็น KM เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการจัดประชุมเสวนา จัดเวทีคลินิก เป็นต้น	ส.ค.-พ.ย. 55	จำนวนกิจกรรมและ บุคลากรที่ร่วมกิจกรรม	5 กิจกรรม/ 100 คน	200,000	สถาบันวิจัยและ พัฒนา คณะวิชา

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การรวบรวมองค์ความรู้ตาม ประเด็นความรู้มาพัฒนาและ จัดเก็บอย่างเป็นระบบ	- ประชุมปฏิบัติการถอดบทเรียนการพัฒนางานวิจัย - จัดทำคู่มือเกี่ยวกับกระบวนการวิจัย	ม.ค-ก.พ. 56	จำนวนคู่มือ	3 รายการ	100,000	สถาบันวิจัยและ พัฒนา คณะวิชา
5	การนำความรู้ที่ได้จากการ จัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานจริง	- จัดประชุมนำเสนอผลการเรียนรู้จาก KM การ พัฒนางานวิจัย - นำความรู้ไปใช้ในการทำวิจัย	มี.ค-พ.ค. 56	จำนวนครั้งและจำนวน บุคลากรที่ร่วมประชุม จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ ทุน	1 ครั้ง/100 คน	80,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและ พัฒนา และคณะ วิชา

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปี 2555

การพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมสรุปทบทเรียน KM ปี 54 และจัดทำแผน KM ด้านการพัฒนาการบริการ ปี 55 - กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมาย ประเด็น KM : การพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ เป้าหมาย KM : ให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกหน่วยงานนำการจัดการความรู้ไปปฏิบัติงานประจำ สามารถพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ และเกิดแนวปฏิบัติที่ดี - ถ่ายทอดสู่หน่วยงานสายสนับสนุนระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ทุกหน่วยงาน 	มิ.ย.55	แผน KM ของมหาวิทยาลัย และสำนัก/สถาบัน	9 แผน	2,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัย
2	การกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	- สำนัก/สถาบัน กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามประเด็น KM การพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศของแต่ละหน่วยงาน	ก.ค.55	จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	100 คน	-	สำนัก/สถาบัน
3	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	สำนัก/สถาบันจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามความเหมาะสมกับประเด็น KM ของหน่วยงาน เช่น อบรม ประชุมสัมมนา จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดมุม KM จัดศึกษาดูงาน เป็นต้น	ส.ค.-ธ.ค. 55	จำนวนกิจกรรมและบุคลากรที่ร่วมกิจกรรม	6 กิจกรรม/ 100 คน	250,000	สำนัก/สถาบัน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การรวบรวมองค์ความรู้ตาม ประเด็นความรู้มาพัฒนาและ จัดเก็บอย่างเป็นระบบ	- ประชุมระดมสมองหารูปแบบการพัฒนาการ บริการสู่ความเป็นเลิศ - จัดทำคู่มือการพัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ	ม.ค.-มี.ค. 56	จำนวนคู่มือ	8 รายการ	200,000	สำนัก/สถาบัน
5	การนำความรู้ที่ได้จากการ จัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานจริง	- จัดประชุมนำเสนอผลการเรียนรู้จาก KM การ พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศ - จัดทำแผนปรับปรุงการบริการ	พ.ค.56	จำนวนครั้งและจำนวน บุคลากรที่ร่วมประชุม แผนปรับปรุงการ บริการ	1 ครั้ง/100 คน หน่วยงาน ละ 1 แผน	100,000	คณะกรรมการ KM ของมหาวิทยาลัย สำนัก/สถาบัน