



แผนการจัดการความรู้

การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการจัดการความรู้ : การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดำเนินการจัดการความรู้ : พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการทบทวน สรุป วิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และจัดทำแผนการจัดการความรู้ : การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น มีการทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งมีตัวแทนจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เป็นคณะกรรมการดูแลและทำหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรม/ โครงการ ร่วมกัน ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน ที่มีทั้งการเปลี่ยนแปลง วิฤต และโอกาส มหาวิทยาลัยยังคงยึดการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ อีกทั้งยังมีกรอบนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้นสังกัดของมหาวิทยาลัย ที่วางไว้ 4 มิติ คือ มิติที่ 1 สร้างและพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ 21 มิติที่ 2 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ มิติที่ 3 สร้างและพัฒนานวัตกรรม และ มิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ดังนั้น การดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจึงดำเนินไปในทิศทางที่สนับสนุนนโยบายดังกล่าว

แผนการจัดการความรู้ : การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การบริการวิชาการ หรือ การพัฒนาท้องถิ่น และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้และบูรณาการกับการปฏิบัติงาน มุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย มีเครือข่ายการจัดการความรู้ สนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และใช้เครื่องมือการประเมิน Impact ของการนำองค์ความรู้ หรือ แนวปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน สิ่งสำคัญ คือ โอกาสในการนำการจัดการความรู้ หรือ นวัตกรรม เผยแพร่ (Show) และ แบ่งปัน (Share) ผ่านกิจกรรมมหกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : NRRU Show & Share มุ่งสู่ “การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization” ต่อไป

การวิเคราะห์ความสำเร็จของแผนงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

แผนงาน	การวิเคราะห์ความสำเร็จของแผนงาน การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
<p>การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization</p>	<p>จากสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด – 19 นับตั้งแต่ปลายปี 2562 ถึงปัจจุบัน ทำให้ทุกฝ่ายต้องมีการปรับตามวิถีโลกที่เปลี่ยนแปลง ทั้งการดำรงชีวิต การปฏิบัติงาน และวิกฤตนำมาซึ่งโอกาสในการปรับเปลี่ยนที่จะนำไปสู่การปฏิบัติใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมใหม่ในทุกมิติ ที่ตอบสนอง และจะช่วยให้กิจกรรมชีวิตทุกอย่างสามารถดำเนินไปได้ในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ และการจัดการความรู้ในปี 2565 นี้ส่วนที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าวได้ดำเนินการผ่านกิจกรรม การพัฒนานวัตกรรมโดยผ่านกระบวนการจัดการความรู้ มุ่งให้เกิดนวัตกรรมตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการพัฒนาท้องถิ่น และการบริหารจัดการ อีกทั้งได้มีกิจกรรมการติดตามและส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือประเมิน Impact ของการนำความรู้ไปใช้ ที่ได้มีการพัฒนาขึ้น และเผยแพร่สู่หน่วยงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 การกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้กิจกรรมการประกวด NRRU Best Practice มีการตอบรับและการเข้าร่วมจากหน่วยงานทั้งภายใน และเครือข่ายการจัดการความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย นวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน สำหรับการเผยแพร่ดำเนินการผ่าน มหกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ NRRU Show & Share ประกอบกับการจัดทำ eBook แนวปฏิบัติที่ตีพิมพ์มหกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ http://km.nrru.ac.th/ และ Facebook Page ชื่อ NRRU Show & Share</p> <p>ใช้กิจกรรมการประชุมเพื่อให้ผู้ดูแลขับเคลื่อนได้ร่วมแลกเปลี่ยน เสนอแนวคิด และกำหนดรูปแบบ Timeline ฯลฯ ของกิจกรรม เน้นการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ เกิด Impact ทั้งต่อบุคคลและหน่วยงาน มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามแนวทางที่ตั้งไว้ สิ่งสำคัญคือ ในทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานในรูปแบบมีการประสานร่วมมือกัน มีการบูรณาการระหว่างกิจกรรม ซึ่งสะท้อนอย่างชัดเจนในกระบวนการดำเนินงานรวมทั้งผลลัพธ์ของการดำเนินงาน</p>

Action Plan

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม ได้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยให้ดำเนินไปด้วยความราบรื่น บรรลุตามวัตถุประสงค์ เกิดผลดีต่อทั้งระดับบุคคล และหน่วยงาน การขับเคลื่อนยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้เตรียมการสำหรับการจัดการความรู้ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการประชุมทบทวน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์ โดยมีการประชุมในวันที่ 18 เดือนพฤศจิกายน 2565 ทางระบบ Zoom Cloud Meeting มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จากการประชุมดังกล่าวได้แนวทางดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12/2565 มีประเด็นสำคัญ คือ ขับเคลื่อนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เน้นในประเด็น การเรียนการสอน และการวิจัย ในสาขาวิชาการ กระตุ้นการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ที่มีอยู่ในทุก ๆ หน่วยงาน และส่งเสริมการนำความรู้ที่มีไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เป็นรูปธรรมมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น สร้างกิจกรรมที่ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ได้ด้วยหน่วยงานเอง มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน เต็มเต็ม ในส่วนที่หน่วยงานมีความต้องการเพิ่มเติม มีเวทีในการโชว์ ส่งเสริมกระบวนการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ เผยแพร่ เช่น มีปฏิทิน/ แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน การใช้ช่องทางใหม่ ๆ ของภายนอกในการนำเสนอสู่สาธารณะ ใช้พื้นที่ของหน่วยงานภายนอกในการจัดแสดงองค์ความรู้ สนับสนุนการเข้าร่วมขององค์ความรู้ในประเด็นการวิจัย และที่เป็นเชิงพาณิชย์ (การจัดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร นวัตกรรมของผู้ประกอบการ) เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมในลักษณะ Road Show นำแนวปฏิบัติไปแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายภายนอก เสริมด้วยฐานข้อมูลความรู้ที่สนับสนุนการเข้าถึงและนำความรู้ไปใช้ ร่าง แผนการจัดการความรู้ : การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โครงการ “การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization” ประกอบด้วย 4 กิจกรรม คือ 1) การพัฒนานวัตกรรมโดยผ่านกระบวนการจัดการความรู้ โดยกำหนด 4 ด้านของการจัดการความรู้ หรือ นวัตกรรม คือ การเรียนการสอน การวิจัย บริหารจัดการ และการบริการวิชาการ หรือ การพัฒนาท้องถิ่น 2) การส่งเสริมการนำความรู้ที่มีไปใช้ในการปฏิบัติงาน 3) มหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ NRRU Show & Share และ 4) ฐานข้อมูลความรู้ ทั้งนี้ มุ่งหวังให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีความรู้ความเข้าใจในการใช้กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาทั้งระดับบุคคล และหน่วยงาน ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดี และได้ศึกษาองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และที่มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการฯ จะขับเคลื่อนในปี 2566 คือ จัดทำคำสั่งคณะกรรมการ ปี 2566 ให้มีการทบทวนและจัดทำแผน ปฏิทิน เกณฑ์นวัตกรรม/ องค์ความรู้ ปี 2566 ที่เน้นความสำคัญของการนำไปใช้ประโยชน์ให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับจาก Good Practice เป็น Best Practice จากนั้นให้มีการเผยแพร่ทั้งแผน ปฏิทิน และเกณฑ์สู่หน่วยงานภายใน รวมทั้งเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ SWOT

มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W) โอกาส (O) และ อุปสรรค (T) ในการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้ ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 2. มีการติดตามงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 3. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมีองค์ความรู้ที่หลากหลายสาขา 4. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วม 2. บางหน่วยงานยังไม่สามารถบูรณาการการจัดการความรู้เข้าสู่งานประจำได้ 3. การนำองค์ความรู้ไปใช้แบบข้ามหน่วยงานยังไม่ชัดเจน
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวโน้มการบริหารงานจะเป็นแบบบูรณาการที่ต้องใช้องค์ความรู้ทางการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น 2. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พ.ศ. 2563 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้และเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ และ สถานการณ์ความผันผวนทุกด้านในระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาค และระดับประเทศ (สภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ สงคราม ฯลฯ)

นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

นโยบาย

“จัดการความรู้เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้ของทุกภาคส่วน
2. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้ในการแสวงหา เรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้
2. บูรณาการความรู้ในการขับเคลื่อนภารกิจมหาวิทยาลัย
3. เผยแพร่ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ได้ ขยายผลได้

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยมี Best Practice ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การบริการวิชาการ หรือ การพัฒนาท้องถิ่น และด้านอื่น ๆ
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการการจัดการความรู้กับงานประจำ
3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การใช้ และสะท้อนผลลัพธ์จากการใช้ความรู้ในระดับ Best Practice
4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การบริการวิชาการ หรือ การพัฒนาท้องถิ่น และด้านอื่น ๆ

แผนการจัดการความรู้ : การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรม	เป้าหมาย 2565	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม : Innovative Organization	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้ มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล (แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2566 – 2570)	1. การพัฒนานวัตกรรมโดยผ่านกระบวนการจัดการความรู้/ การจัดการความรู้/ นวัตกรรมด้าน - การเรียนการสอน - การวิจัย - การบริหารจัดการ - การบริการวิชาการ หรือ การพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน/ ภายนอก	1.1 จำนวนนวัตกรรมของหน่วยงานภายใน อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 นวัตกรรม 1.2 จำนวนนวัตกรรมจากภายนอก อย่างน้อย 2 นวัตกรรม	100,000	- หน่วยงาน - คณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม	- ผู้บริหารหน่วยงาน - รอง หรือ ผู้ช่วยอธิการบดีผู้รับผิดชอบดูแลการจัดการความรู้
		2. การส่งเสริมการนำความรู้ที่มีไปใช้ในการปฏิบัติงาน	มีการนำความรู้ไปใช้	จำนวนความรู้ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 2 เรื่อง	50,000		
		3. มหกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : NRRU Show & Share	สรุปองค์ความรู้	แนวปฏิบัติที่ดีได้รับการเผยแพร่	60,000		
		4. ฐานข้อมูลความรู้	1 ฐานข้อมูล	จำนวนฐานข้อมูล 1 ฐานข้อมูล	50,000		

หมายเหตุ 1. นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธีการ กระบวนการ เครื่องมือ สื่อการเรียนการสอน การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารการเงิน ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ การบริการ หรือสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการหรือผลผลิต ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ หรือปรับปรุง และเกิดผลในทางที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ และเกิดประโยชน์ ทั้งในหน่วยงาน ในเชิงพาณิชย์ และสาธารณะประโยชน์

เครือข่าย หมายถึง การรวมกลุ่ม หรือการเชื่อมโยงกัน ของกลุ่มคนหรือองค์กร ที่สมัครใจแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรร่วมกัน มีการปฏิบัติภารกิจหรือทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดร่วมกัน มีความเท่าเทียมกัน เกิดความตระหนักในเป้าหมายและแผนงานที่จะทำร่วมกัน โดยมีการทำงานอย่างมีระบบและเป็นรูปธรรม เมื่อบรรลุวัตถุประสงค์หนึ่งแล้ว อาจเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มวัตถุประสงค์ใหม่ได้ โดยแต่ละฝ่ายยังคงปฏิบัติภารกิจหลักของตนต่อไปอย่างไม่สูญเสียเอกลักษณ์และปรัชญาของตนเอง

หน่วยงานภายใน หมายถึง คณะ และหน่วยงานเทียบเท่าระดับคณะ จำนวน 16 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะสาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันภาษา สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. ประมาณการงบประมาณการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ภาคผนวก



ที่ ๖๙๕๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งต้องดำเนินการจัดการความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากร และพัฒนางาน
ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ แผนและงบประมาณ	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ และพัฒนาท้องถิ่น	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารการคลัง พัสดุ และกายภาพ	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ การวิจัยและนวัตกรรม	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย กิจการพิเศษ และวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกิจการทั่วไป	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาท้องถิ่น	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ
๑๙. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๒๐. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ

๒๓. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา และการพัฒนาความเป็นสากล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษา

๒. กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน

๓. อำนวยการให้การดำเนินกิจกรรมการพัฒนองค์กรแห่งนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย และทุกหน่วยงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุเป้าหมายของการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนองค์กรแห่งนวัตกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ พงศ์กิจวิฑูร	ประธานกรรมการ
๒. ดร.สิริลักษณ์ โปร่งสันเทียะ	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญ์ บุญแซม	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถวิทย์ สิงห์ศาลาแสง	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ผู้รุ่งเรือง	กรรมการและเลขานุการ
๖. นางสาวสุภารัตน์ ชัยมีแรง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ขับเคลื่อน ประสาน และดำเนินการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงาน

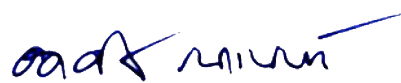
๓. คณะกรรมการดำเนินการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ผู้รุ่งเรือง	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญ์ บุญแซม	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อ่อนลณี กมลอินทร์	กรรมการจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๔. อาจารย์วิศรา ปั่นทองกลาง	กรรมการจากคณะพยาบาลศาสตร์
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ พลโคตร	กรรมการจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๖. อาจารย์นพดล เพิ่มสมบูรณ์	กรรมการจากคณะวิทยาการจัดการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพยา ถินสูงเนิน	กรรมการจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๘. นางปัทมาภรณ์ อำไพกุล	กรรมการจากคณะสาธารณสุขศาสตร์
๙. นางรชยา ศรีปัทมปิยพงศ์	กรรมการจากบัณฑิตวิทยาลัย
๑๐. นางสาวทิพย์สุดา โอนอ่อน	กรรมการจากโรงเรียนสาธิต
๑๑. นางสาวลภัสสรดา โนนยะโส	กรรมการจากโรงเรียนสาธิต
๑๒. อาจารย์ปัทมาภรณ์ เสือทองปาน	กรรมการจากศูนย์การศึกษาพิเศษ
๑๓. นางสาวทรัพย์มณี บุญญโก	กรรมการจากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
๑๔. นางณัฐนพิน ศรีราชเลา	กรรมการจากศูนย์วิทยาศาสตร์

๑๕. นางสาวดาววัลย์ จงปราณี	กรรมการจากสถาบันภาษา
๑๖. อาจารย์ขวัญอุอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์	กรรมการจากสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
๑๗. นางสาวนุชนารถ จันทร์พิทักษ์	กรรมการจากสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ	กรรมการจากสถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๙. นายสุภพ โกงกระโทก	กรรมการจากสำนักคอมพิวเตอร์
๒๐. นางสาวศศิญา ก้อนอินทร์	กรรมการจากสำนักงานอธิการบดี
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร จันท์เทวณูมาส	กรรมการจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๒. นายอัครพล อินทกุล	กรรมการจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒๓. ดร.วีรอร อุดมพันธ์	กรรมการจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒๒. นางวราภรณ์ ศรีโพธิ์วัง	กรรมการจากหน่วยตรวจสอบภายใน
๒๓. นายกฤษณะ พิระนวโชติ	กรรมการและเลขานุการจากคณะครุศาสตร์
๒๔. นางสาวสุภารัตน์ ชัยมีแรง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่
๑. จัดทำ (ร่าง) แผนการพัฒนางานองค์กรแห่งนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย
 ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานถอดแผนการพัฒนางานองค์กรแห่งนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา เป็นแผนปฏิบัติการ
 ๓. ประสาน และส่งเสริมให้หน่วยงาน ดำเนินการตามแผนการพัฒนางานองค์กรแห่งนวัตกรรม ใช้กระบวนการจัดการความรู้ ดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับ นโยบายของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ และมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน
 ๔. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานพัฒนางานองค์กรแห่งนวัตกรรมของหน่วยงาน ร่วมกับคณะกรรมการ ขับเคลื่อนฯ รายงานผลต่อมหาวิทยาลัย บุคลากรและสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

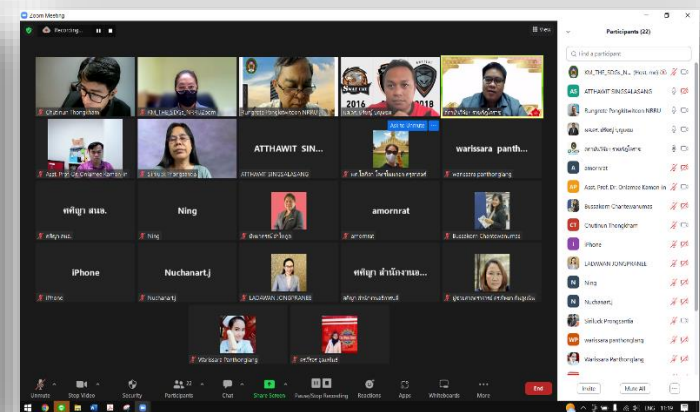
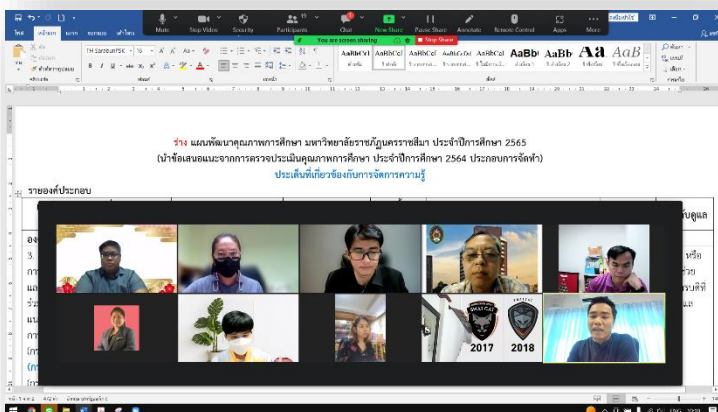
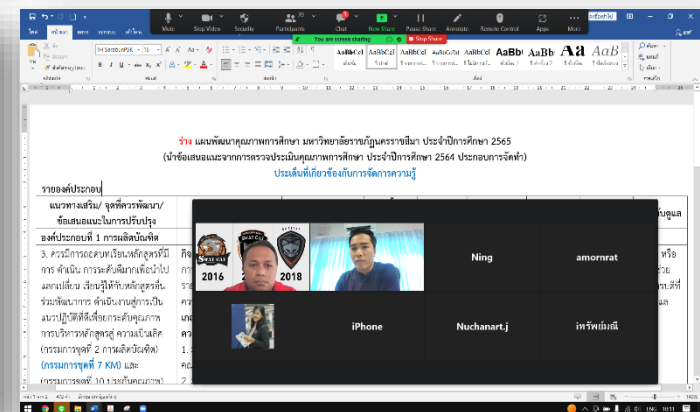
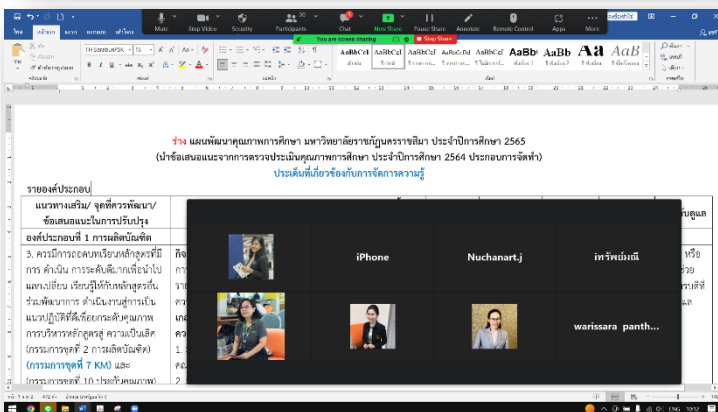
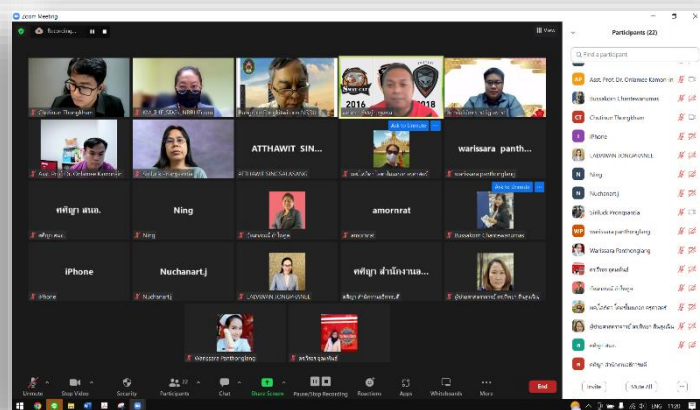
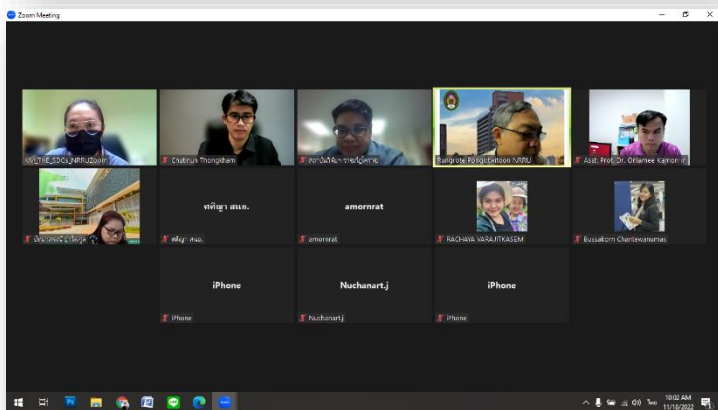
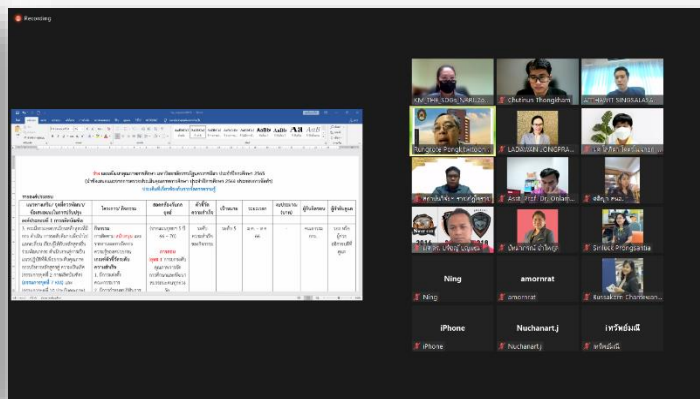
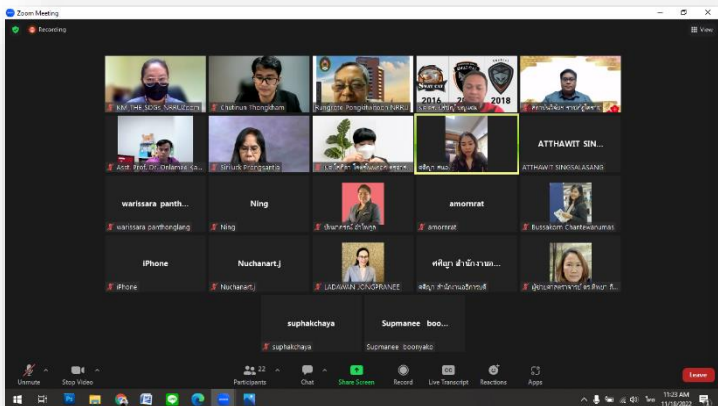


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)
อธิการบดี

กิจกรรมประชุมจัดทำ ร่าง แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (KM) ปีการศึกษา 2565

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 เวลา 10.00 น. ทาง Zoom Cloud Meeting



คณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



E-mail : km@nrru.ac.th



website : <http://km.nrru.ac.th/>



Facebook page : NRRU Show & Share